

1 PIVOT 3.0

La version 3.0 de PIVOT ne sera pas une simple mise à jour de PIVOT. Certes, nous avons apporté des corrections à des problèmes signalés et planifiés, et nous avons également ajouté des fonctionnalités souhaitées et attendues.

Mais, cette nouvelle version est d'abord et avant tout une évolution globale de l'application.

Pendant la conception et la réalisation, nous avons essayé de poursuivre 3 objectifs :

- Augmenter la qualité de l'expérience utilisateur : diminuer le temps d'encodage, augmenter le confort pendant l'encodage
- Augmenter la qualité des données produites par l'encodage
- Préparer le terrain pour les prochaines évolutions de PIVOT, surtout la future création de services web.

2 Genèse de PIVOT 3.0

La réalisation de la version 3.0 a débuté il y a un an, lors d'une réunion avec des représentants des utilisateurs de PIVOT au Cabinet du ministre Collin. Le but de cette réunion était de dresser un état des lieux de PIVOT et dégager des pistes d'amélioration. Les principaux constats négatifs concernant l'application Pivot/Gest-PC étaient les suivants :

- encodage fastidieux :
 - trop grand nombre de champs à encoder
 - vitesse d'utilisation (ouverture, sauvegarde d'offre, etc.), problème en grande partie lié au nombre d'information à sauvegarder
- historique de modification confus et difficile à utiliser

Suite à cette réunion, un groupe de travail a été mis en place. Son objectif était la révision et la simplification de l'ensemble des types d'offres de PIVOT, par une rationalisation du nombre d'information à encoder par type d'offre. Ce groupe était composé d'utilisateurs de PIVOT, mais également d'utilisateurs de Hadès, afin de créer une synergie entre les 2 plateformes.

Pendant cette phase d'analyse, l'équipe PIVOT a posé plusieurs constats :

- la diminution seule des champs ne suffirait pas à rendre l'application plus facile à utiliser, il est nécessaire de repenser plus profondément la présentation des données dans l'application.
- la qualité des données existante est insuffisante, due à une trop grande liberté laissée à l'utilisateur pendant l'encodage, il est nécessaire de « contraindre » plus l'utilisateur, et le guider pendant l'encodage des données, afin d'obtenir des offres de qualité.

Fort de ces constats, l'équipe a réfléchi à des pistes de solutions :



- Limiter au maximum les collections de données, afin de diminuer drastiquement le nombre nécessaire de clics pendant l'encodage, et augmenter ainsi la vitesse d'encodage et également la lisibilité des données.
- Réorganiser totalement la répartition des champs dans les panneaux des fiches, afin d'obtenir un ensemble plus logique et cohérent. Effectivement, la suppression de champs pendant la simplification a rendu certains panneaux de PIVOT totalement obsolètes et inutiles, il a donc été nécessaire de réorganiser l'information afin de la regrouper de manière logique dans d'autres panneaux. Par contre, certains panneaux, trop volumineux, ont été divisés en panneaux plus simples et légers, afin de faciliter l'accès à l'information.
- Augmenter la lisibilité de l'information à l'écran
 - Rendre les informations essentielles d'une offre visibles en permanence,
 - Maximiser l'espace réservé dans l'application pour l'affichage des fiches offres,
 - Optimiser l'espace utilisé par les données dans les différents panneaux, afin de minimiser leurs tailles et ainsi limiter l'utilisation des barres de défilement,
 - Adapter la taille de certains champs aux données spécifiques présentées (textes riches, arbres de valeurs, etc.),
- Modifier les composants d'édition de données problématiques afin de les rendre plus agréables et efficaces à l'utilisation, notamment les champs multilingues et l'encodage des adresses.
- Introduire un nouveau concept de pré-remplissage des offres à la création, afin d'une part diminuer la charge d'encodage, et d'autre part la qualité de complétion des offres,
- Introduire un système de validation des offres à la sauvegarde, afin de présenter à l'utilisateur les problèmes rencontrés lors de l'encodage, comme le non respect de formats de données ou la non complétion de données indispensables,
- Introduire une notion de « qualité » d'offre,
- Optimiser le temps de chargement et de sauvegarde des offres,
- Modifier l'approche d'historisation actuelle utilisée par l'ESB pour la synchronisation, afin de rendre la lecture des historiques plus compréhensible.

Toujours dans l'optique d'améliorer le confort de l'utilisateur pendant l'utilisation, l'équipe a décidé d'ajouter :

- Une barre de recherche rapide : cette barre offre la possibilité d'effectuer des recherches simples, sans nécessiter l'ouverture de l'interface habituelle de recherches.



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

2/27

- Un champ permettant le filtrage des résultats dans un onglet de résultat de recherche. Le filtrage peut être effectué sur chacune des colonnes du résultat.
- De champs de filtrage des listes utilisateurs et rôles attribués dans l'interface de gestion des utilisateurs.

3 Modifications planifiées

En plus de ces évolutions, des corrections et des fonctionnalités, demandées parfois de longue date, ont été implémentées dans cette version :

- Ajout de la duplication d'offre,
- Ajout de la possibilité d'ouvrir un panier d'offre comme onglet de résultats de recherche,
- Partage des filtres de publication web. Désormais, un organisme touristique peut « s'abonner » aux filtres de publication web d'un autre organisme touristique. Ces filtres seront visibles en lecture seule, et pourront être utilisés pour l'export web, mais ne pourront être modifiés que par le propriétaire,
- Ajout de l'export de la table des communes (complète ou partielle, par organisme touristique) au format XLS,
- Ajout de demandes d'organismes touristiques et de prestataires web pour l'export PIVOT/Web,
- Correction des sauvegardes dans PIVOT/Gest-PC afin de corriger quelques petites instabilités dans PIVOT/ESB,
- Mise à jour d'une partie des serveurs afin de prévenir un problème de stockage des médias.

4 Où en est-on ?

Un an plus tard, nous avons terminé la phase de simplification des types d'offres, et avons implémenté la majorité des évolutions et fonctionnalités. La révision de la consultation des historique n'étant pas totalement terminée, son déploiement a été reporté à la version 3.1 de PIVOT.

La version 3.0 est en phase de test et de débogage au sein du CGT.

Toutefois, l'impact de la simplification sur l'export PIVOT/Web est énorme. Aussi, nous devons encore terminer et valider cette adaptation, afin de garantir la rétrocompatibilité pour les sites web déjà existants.



5 Du retard

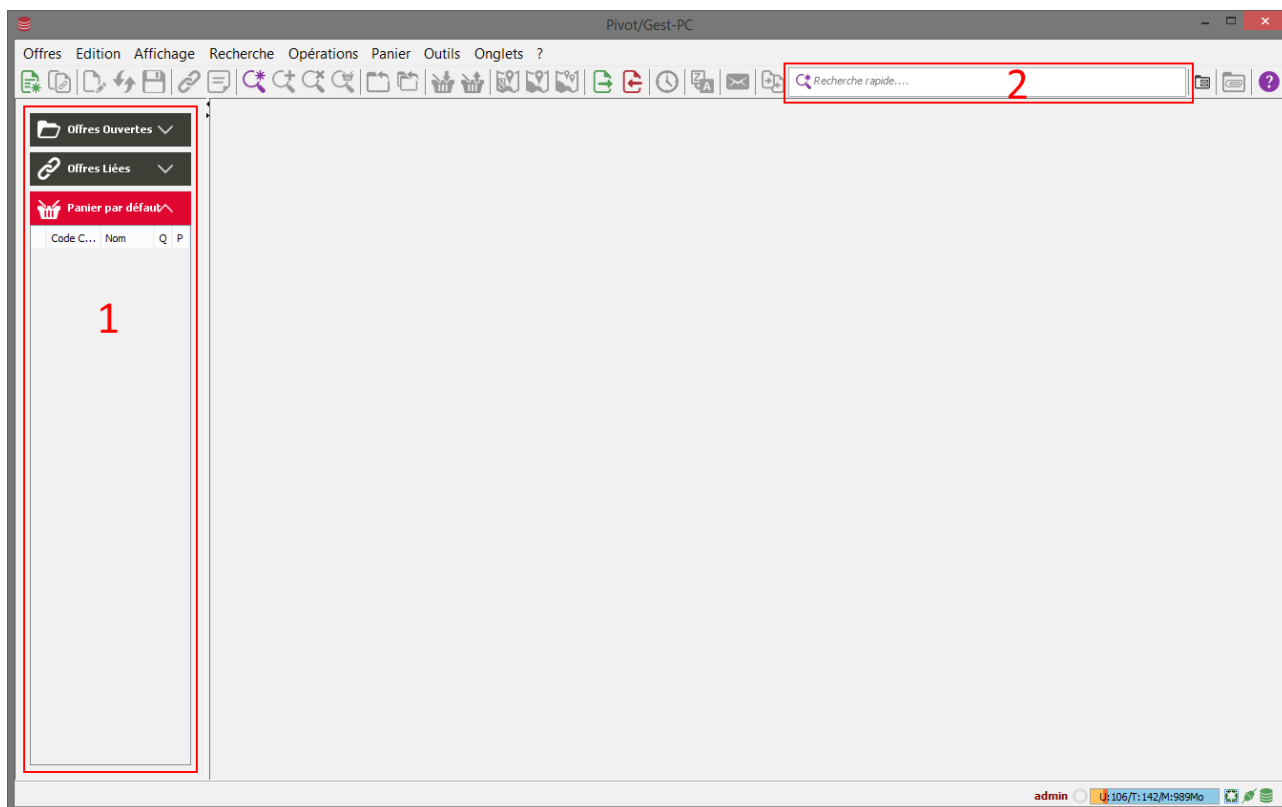
Nous avons effectivement accumulé du retard dans le développement de cette nouvelle mouture de PIVOT. Les facteurs sont multiples :

- la maintenance de la version actuelle de PIVOT (la 2.5.x). Les corrections urgentes apportées à cette version ont été réalisées en parallèle du développement de la 3.0
- le support de l'applicatif pour les utilisateurs et les prestataires web liés à PIVOT
- les fusions et mise en fonction des dernières synchronisations (dans la province de Namur)
- La mise en production d'une plateforme de support et d'information pour PIVOT,

6 Teaser

Comme pour la sortie d'un nouveau film très attendu, nous vous proposons une petite présentation des nouveautés de PIVOT/Gest-PC 3.0 afin de pouvoir patienter.

6.1 L'interface principale



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

4/27

- v.

L'interface principale de PIVOT/Gest-PC ne change pas fondamentalement. Toutefois, quelques détails sont nouveaux :

1. Suppression de 3 onglets dans la side-bar

1. l'onglet tarif courant : de par la révision de la structure des tarifs, cet onglet est devenu totalement obsolète, et a donc été retiré,
2. l'onglet date de manifestation : étant donné la nouvelle gestion de publication des événements, cet onglet n'est plus indispensable,
3. l'onglet gestion des erreurs : le système d'affichage des erreurs a totalement été repensé à l'introduction de la validation. Nous le verrons plus loin, les erreurs apparaissent désormais directement dans la fiche de l'offre. Cet onglet est donc devenu totalement inutile, et a été supprimé.

2. Barre de recherche rapide

A quoi sert-elle ? Cette barre permet d'effectuer des recherches rapides, sans passer par l'interface de recherche avancée habituelle. Il est ainsi possible de rechercher par code CGT, nom d'offre, type d'offre, code postal, commune et localité, le tout dans un seul champ.

Prenons deux exemples :

1. Je désire consulter l'hôtel « HTL-02-02CH-0001 », il me suffit de taper le code CGT de l'offre dans la barre de recherche, et appuyer sur retour chariot afin d'accéder directement à l'offre.
2. Je souhaite obtenir la liste des hôtels de la ville de Namur, il me suffit de taper, dans la barre de recherche : « HTL Namur » puis appuyer sur retour chariot, pour obtenir une liste de résultats contenant la liste des hôtels de la ville de Namur. (HTL est le code utilisé pour les hôtels. Ce code correspond aux 3 premiers caractères du code CGT. La liste des codes sera affichée dans l'infobulle de la barre de recherche).



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

5/27

- v.

6.2 L'interface de gestion d'une fiche offre

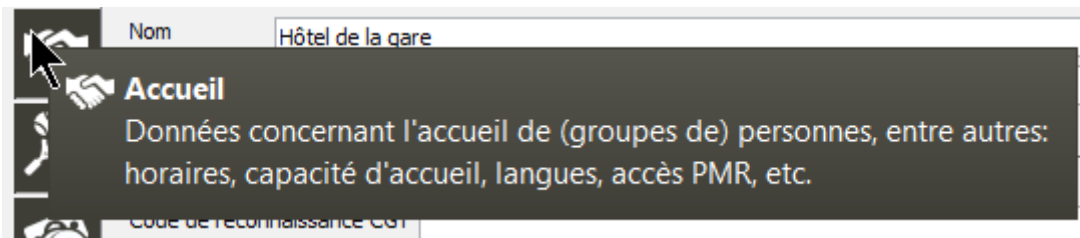
1. **Le panneau « résumé »** : ce panneau reste visible, quel que soit le panneau affiché dans l'interface. Il contient : le code CGT, le nom de l'offre (et le prénom pour les contacts), le type d'offre, l'adresse complète (rue, numéro et boîte), le code postal et la localité, les dates de création et modification de l'offre, les utilisateurs (et organismes) de création et modification de l'offre, ainsi que l'état d'édition de l'offre sous forme de pictogramme. Un autre pictogramme se trouve à gauche de ce dernier, il s'agit de l'indice de qualité de l'offre. Son utilité sera explicitée par la suite.
2. **Barre de sélection des onglets** : par souci d'obtenir un maximum d'espace à l'écran pour l'affichage des données des panneaux, nous avons réduit la barre de sélection des onglets à son strict minimum, une série de pictogrammes symbolisant les panneaux concernés. Le nom des onglets est toujours visible sous forme d'infobulles apparaissant lors du passage de la souris sur les onglets.



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

6/27

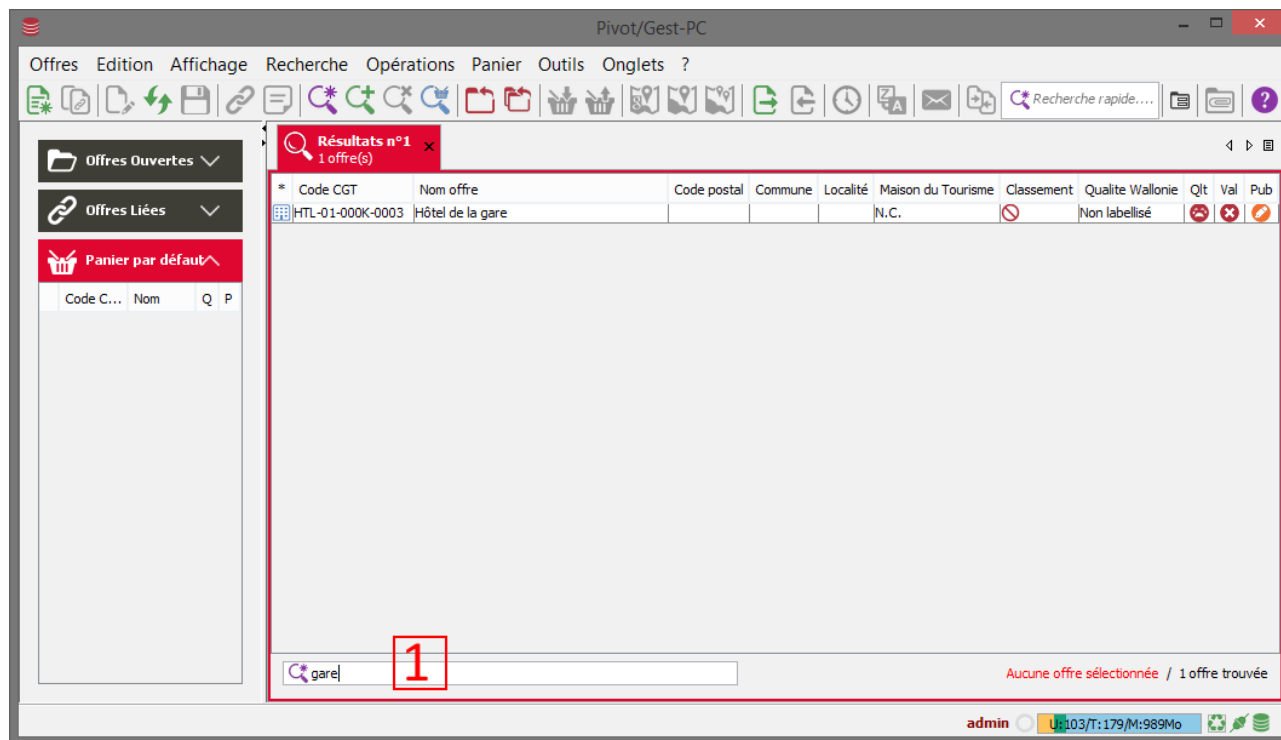
- v.



3. **Affichage de pictogrammes quand disponibles** : l'affichage de pictogrammes de valeurs de champs ont été intégrés lorsque ceux-ci sont disponibles. Cette intégration sera complétée dès que la réalisation des pictogrammes standards du CGT sera terminée.
4. **Meilleure visibilité des délimitations de sous-panneaux** : les lignes sont désormais plus sombres, afin de mieux distinguer les délimitations entre sous-panneaux de données.
5. **Utilisation maximale de l'espace d'affichage** : comme le panneau adresse peut le démontrer, nous avons essayé d'exploiter au maximum l'espace disponible en largeur pour l'affichage de champs, afin de minimiser la hauteur des différents panneaux, et ainsi diminuer fortement l'utilisation de barres de défilement.

6.3 Listes de résultats

Il est désormais possible de filtrer les offres affichées dans une liste de résultats, au moyen du champ de filtrage (1). Celui-ci permet de filtrer sur l'ensemble des colonnes affichées (nom, prénom, code postal, commune, localité, etc.)



6.4 Simplification des fiches d'édition

Nous allons expliciter les différents concepts adoptés pendant la simplification au travers de la présentation du type d'offre Hôtel.



La liste des onglets a fortement évolué, suite à la réorganisation des champs au sein du type d'offre. L'information est désormais répartie dans les onglets suivants :

- **Identification** : cet onglet, affiché par défaut à l'ouverture d'une fiche, présente les informations de base de l'offre qui sont : l'état d'édition, les dénominations, les codes d'identification alternatifs, l'adresse.
L'onglet contient également la liste des filtres de publications web, afin qu'ils soient accessibles et visibles dès l'ouverture de l'offre
- **Classification/Labelisation** : cet onglet contient la liste des champs permettant la classification, la catégorisation, le type et la labellisation d'une offre.
- **Moyens de communication** : ici sont regroupés l'ensemble des moyens de communication de l'offre
- **Descriptifs marketing** : cet onglet regroupe l'ensemble des descriptifs marketing de l'offre, c'est-à-dire les anciens « descriptifs commerciaux » par niveau d'organisation (CGT, FTP, MdT), ainsi que les descriptifs par cible de clientèle.
- **Contacts** : onglet reprenant les contacts associés à l'offre.
- **Accueil** : cet onglet regroupe les données d'horaires d'ouverture, capacité d'accueil (précédemment dans le panneau Descriptif), capacité d'accueil de groupes, langues et PMR.
- **Équipements/Services** : panneau contenant les équipements et prestations de services de l'offre
- **Tarifs** : tarifs de l'offre
- **Médias** : panneau reprenant les médias (anciennement annexes) associés à une offre
- **Filtres** : panneau contenant les filtres d'édition/publication ainsi que les filtres « autres ». Les filtres « web » sont quant à eux déplacés dans le panneau identification.

Les panneaux suivants ont été supprimés :

- Information globale: les champs retenus de ce panneau ont été répartis dans identification, classification/labellisation, moyen de communication et descriptifs marketing.
- Accès/Localisation : les outils de cartographie actuels rendent totalement obsolète



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be





8/27

- v.

l'information contenue ce panneau. Il a logiquement été retiré.

- Descriptif : l'ensemble de l'information descriptive a été abandonnée. Seules les données de capacité d'hébergement ont été conservées et déplacées dans le panneau Accueil.
- PMR : l'information PMR a été totalement réactualisée et déplacée comme un sous-panneau de Accueil.
- Descriptifs par cible de clientèle : le panneau a été regroupé dans le nouveau panneau « Descriptifs marketing ».
- Offres promotionnelles : l'information a été totalement abandonnée.
- Métadonnées : l'information a été totalement abandonnée.

6.4.1 Résumé

Code CGT	HTL-01-0000-0001	Nom	Hôtel de la gare	Créé le	07/12/2015 09:10:48	Créé par	Alain Ruelle (CGT)						
Type d'offre	Hôtel	Adresse	Avenue du Gouverneur Bovesse, 51b	Code postal		Localité		Modifié le	07/12/2015 09:10:48	Modifié par	Alain Ruelle (CGT)		

Ce panneau reste affiché en permanence à l'écran pendant la consultation de la fiche. Il présente (en lecture seulement) un ensemble d'informations utiles de l'offre. Ce panneau peut s'adapter aux spécificités de certaines offres. Ainsi, la fiche contact contient le prénom en plus du nom, les fiches événements et forfaits contiennent les dates de début et fin de publication, etc.

On peut noter les champs suivants :

- Adresse : dans la fiche de l'offre, l'adresse, le numéro et la boîte restent encodés séparément, mais l'adresse, dans le panneau résumé, est un assemblage de ces champs en une adresse correctement formatée. De plus, ce champ adresse formatée est accessible dans l'export personnalisé au format XLS.
- L'état d'édition : dernier pictogramme à droite, l'état d'édition de l'offre est visible en permanence.
- La qualité de l'offre : le pictogramme à gauche de l'état d'édition affiche un indice de « qualité » des données de l'offre. Nous expliquerons plus loin la signification et le fonctionnement de cet indice de qualité.



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

9/27

- v.

6.4.2 Identification

Etat d'édition

Etat d'édition En édition

Filtres pour la publication Internet

Filtres pour la publication Internet

Dénomination

Nom Act

Nom alternatif Act

Identifiants alternatifs

Code de reconnaissance CGT

Identifiant Hadès

Adresse

Adresse différente de l'adresse de l'offre parente

Code postal Localité Commune

Rue Numéro Boite

Lieu-dit

Province

Organisme touristique Parc Naturel

Coordonnée Longitude Coordonnée Latitude

- État d'édition : l'état d'archivage a été fusionné avec l'état d'édition. Désormais, archivé est un état supplémentaire de l'état d'édition. Cette fusion permet d'obtenir un état d'édition simplifié et cohérent.
- Nom alternatif : ce champ remplace le champ « complément nom », et contient le nom d'offre associé au code de reconnaissance du CGT.
- Code de reconnaissance CGT : ce champ remplace le « code interne ». Il contient les codes attribués par les différentes directions du CGT pour certains types d'offres, tels que l'hébergement, les attractions, etc.
- Adresse : le panneau adresse a été totalement repensé, afin de faciliter l'encodage d'adresses complètes, valides et standardisées. L'organisation des champs a été modifiée : un nouveau champ de recherche se trouve en tête de panneau. Il permet la sélection d'une localité ou d'une commune dans la table des communes de PIVOT, et ce par nom de localité, de commune ou code postal. Une sélection dans ce champ remplit automatiquement les champs code postal, localité, commune, province, organisme touristique, parc naturel et coordonnées géographiques. Ces champs, à l'exception des coordonnées, sont désormais en lecture seule. Le nom de rue est encodé après le choix de la commune, ce qui permet d'éviter une correction à posteriori de l'adresse pendant l'encodage.



- Les champs multilingues : la présentation des champs multilingues simple ligne a été modifiée. Les champs de traduction sont désormais déplaçables comme un panneau facultatif (bouton vert à droite du champ). Déplié, le champ multilingue présente l'ensemble des traductions simultanément à l'écran, sans diminution de la taille initiale du champ.

The screenshot shows a form with the following fields:

- Nom**: A field containing 'Hôtel de la gare' with a small red 'A-Z' button to its right.
- Translations**: Three stacked input fields, each containing 'Hôtel de la gare' and preceded by a small flag icon (French, Dutch, and German respectively).
- Nom alternatif**: A field at the bottom with a small green 'A-Z' button to its right.

6.4.3 Classification/Labellisation

The screenshot shows a form with the following sections:

- Classement**: A dropdown menu currently set to 'Non classé'.
- Qualité Wallonie**: A section with a green star icon and a small green 'A-Z' button.
- Type d'hébergement**: A dropdown menu currently set to 'Hôtel'.
- Labels**: A section with a grid of checkboxes:

<input type="checkbox"/> Bienvenue vélo	<input type="checkbox"/> Logis de Belgique	<input type="checkbox"/> Relais et Châteaux
<input type="checkbox"/> Châteaux Demeures de Tradition	<input type="checkbox"/> Relais du Silence	<input type="checkbox"/> Bed+bike

- Champs facultatifs : Pendant la révision des types d'offres, certains champs ont été déclarés « facultatifs ». Ces champs sont regroupés dans des panneaux cachés par défaut. C'est le cas de « Qualité Wallonie ». Ce sous-panneau peut être déplié au moyen du pictogramme vert situé à gauche du titre du panneau.
- Simplification des choix multiples : les champs à valeurs multiples possédant des compléments d'information (comme labellisation, équipements, services, etc.) ont été abandonnés, au profit de groupes de cases à cocher. Ceci permet de fortement diminuer la gestion de collections de valeurs, au profit de simples clics, et de faciliter l'export de ces données lors des exports personnalisés en XLS et également dans les futurs exports pour le web.



6.4.4 Moyens de communication

Moyens de communication

Téléphone 1 Complément info téléphone 1

Téléphone 2 Complément info téléphone 2

Mobile 1 Complément info mobile 1

Mobile 2 Complément info mobile 2

Courriel 1

Courriel 2

Site internet

Site Facebook

Autres moyens de communication

Site Twitter

Site Instagram

Site Youtube

Site Google+

Site Flickr

Site Pinterest

Ce panneau représente un des changements majeurs de la révision des types d'offres. Exit la gestion des moyens de communication sous forme de collection. Le nombre de moyens de communication est désormais limité, mais accessible sous forme de champs. Une offre peut posséder 2 numéros de téléphone (et compléments d'information liés), 2 numéros de mobile (avec complément d'information liés), 2 adresses courriels, 1 adresse internet et un compte Facebook.

D'autres moyens de communication sont également disponibles, mais jugés facultatifs, il s'agit de comptes de médias sociaux tels que Twitter, Instagram, etc.

Les pictogrammes de couleurs permettent soit d'ouvrir le site internet associé, soit démarrer la rédaction d'un nouveau courriel, selon le type de données contenues dans les champs associés.



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

12/27

6.4.5 Descriptifs marketing

Descriptifs marketing

Régional (CGT) Provincial (FTP) Convention bureau (CB) Local (MDT/OT)

Description Commerciale (Régional)

Descriptifs marketing par cibles

Public cible

Description marketing

+ - ✎ 📄

V Cible	Description marketing
---------	-----------------------

- Ce panneau regroupe les descriptifs commerciaux et descriptifs par cibles de clientèle.
- Les descriptifs par cibles sont considérés comme facultatifs et cachés par défaut
- Les champs « texte riche » multilingues ont été repensés :
 - L'intitulé du champ est situé en haut du champ, et non plus à gauche, ce qui permet d'agrandir l'espace d'encodage.
 - Les traductions sont cachées par défaut. Elles sont rendues visibles en dépliant le champ, comme un panneau facultatif.
 - L'ensemble des traductions est désormais visible d'un seul coup d'œil.

Description Commerciale (Régional)



6.4.6 Contacts

Type de contact

Type

Dénomination

Civilité

Nom

Prénom

Société

Adresse

Pays

code postal - localité - commune

Code postal

Localité

Commune

Rue

Province

Numéro

Boite

Moyens de communication

Téléphone 1

Complément info téléphone 1

Mobile 1

Complément info mobile 1

Courriel 1

Site Facebook

P Q V Code Nom Prénom Type Téléphone Mobile Courriel

- La disposition des champs a été repensée, afin de réduire la taille verticale du panneau.
- Un panneau adresse, identique à celui contenu dans le panneau identification est disponible. Toutefois, cette version contient un champ supplémentaire permettant de choisir le pays de résidence du contact. Ce choix de pays modifie le comportement du panneau adresse. Pour la Belgique, le comportement est identique au panneau identification. Lorsqu'il s'agit d'un pays étranger, le comportement est celui de PIVOT 2. L'utilisateur peut alors sélectionner une localité au travers de recherches dans Google Map au moyen des champs commune, localité et code postal.
- Les moyens de communication du contact sont calqués sur ceux de l'offre. Toutefois, la liste des champs disponibles est différente : le contact peut posséder 1 numéro de téléphone (avec complément d'information), 1 numéro mobile (avec complément d'information), une adresse courriel et un compte Facebook.



6.4.7 Accueil

Ouverture/Fermeture pour individuels

Période et horaire d'ouverture

Capacité

Nombre de personnes

Nombre total de chambres

Nombre de chambres PMR

Restauration

Réception de groupes

Groupes acceptés

Nombre de personnes minimum

Nombre de personnes maximum

Langues parlées

Langues parlées Allemand Anglais Français Italien Néerlandais

Autre(s) langue(s)

Restrictions

Animaux domestiques acceptés admis sur demande

Personnes à mobilité réduite

PMR

Access-i

- La liste des langues parlées a été réduite. Toutefois, un nouveau champ « autres langues » fait son apparition pour permettre l'encodage de langues spécifiques.
- Le champ « langues de documentation » est supprimé.
- Un nouveau panneau facultatif, « Access-i », permet d'encoder la labellisation Access-i pour les PMR.

Access-i

Access-i

Personnes en fauteuil roulant Coup de main ponctuel

Personnes marchant difficilement En autonomie

Personnes aveugles Non satisfaisant / non prévu

Personnes malvoyantes Non satisfaisant / non prévu

Personnes sourdes Non satisfaisant / non prévu

Personnes malentendantes Non satisfaisant / non prévu

Personnes avec difficulté de compréhension Non satisfaisant / non prévu



6.4.8 Équipements/Services

Équipements/Services

Équipements/Services

<input type="checkbox"/> Accès internet filaire (chambre)	<input type="checkbox"/> Garage privé	<input type="checkbox"/> Réceptionniste de nuit
<input type="checkbox"/> Accès internet wi-fi	<input type="checkbox"/> Hammam	<input type="checkbox"/> Sauna
<input type="checkbox"/> Accès internet wi-fi (chambre)	<input type="checkbox"/> Jardin / Parc	<input type="checkbox"/> Solarium
<input type="checkbox"/> Ascenseur	<input type="checkbox"/> Parking	<input type="checkbox"/> Tennis
<input type="checkbox"/> Bain à bulles	<input type="checkbox"/> Piscine couverte	<input type="checkbox"/> Terrasse
<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Piscine en plein air	<input type="checkbox"/> Télévision
<input type="checkbox"/> Climatisation	<input type="checkbox"/> Restaurant	

Autre(s) équipement(s)/service(s) Ajouter

Équipements/Services vélo

Equipements / Services vélo

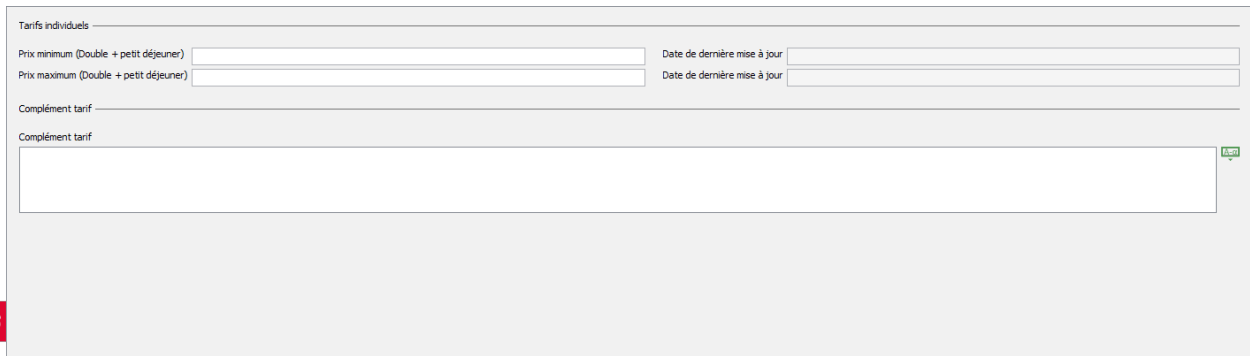
<input type="checkbox"/> Location de vélos	<input type="checkbox"/> Transport de bagages
<input type="checkbox"/> Lunch packet	

Autres équipement(s) / service(s) vélo Ajouter

- Les collections ont été abandonnées, au profit de listes de cases à cocher, par souci de facilité à l'encodage (et à l'export des données).
- Les champs équipements, services et confort ont été regroupés dans un seul champ équipements/services. Un champ « autres équipements/services » permet d'encoder des équipements ou services spécifiques ne se trouvant pas dans la liste proposée.
- La liste des équipements, services et confort a été totalement révisée. Certaines valeurs obsolète ou jugées inutiles ont été supprimées. D'autres, manquantes, ont été ajoutées.
- Un panneau équipements/services vélo permet d'encoder des équipements/services liés au label Bienvenue Vélo.
- Le champ « Activités (à proximité) » a été abandonné.
- Pour certains types d'offres, d'autres panneaux peuvent apparaître, comme équipements/services chevaux pour Découverte et divertissement, Outils pour animation pédagogique, ou encore Activités incentive pour les MICE.



6.4.9 Tarifs

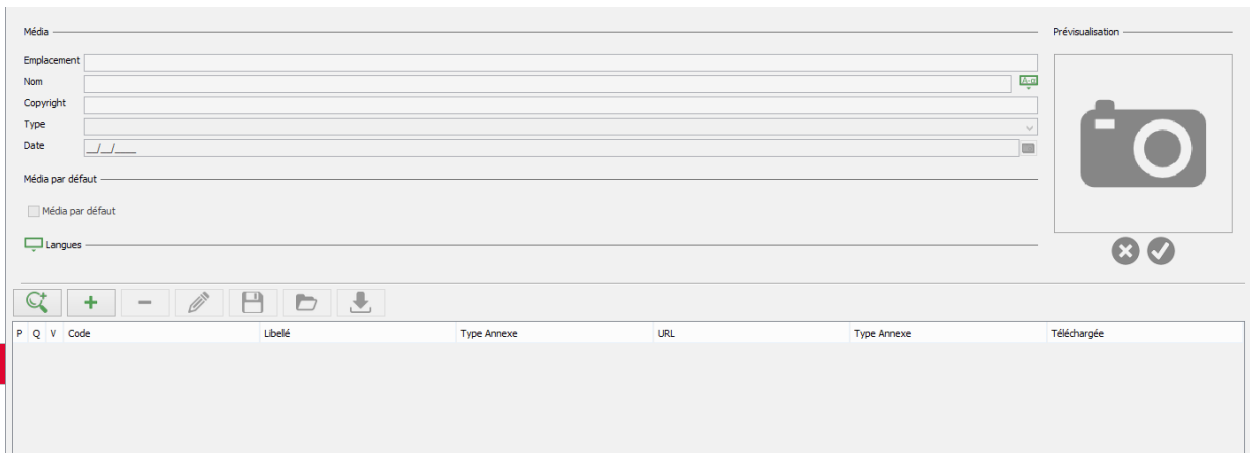


- La révision des tarifs est un autre changement majeur de PIVOT 3.0 : les collections de tarifs ont été remplacées par un seul tarif courant.

Quelques soit le nombre de type de tarifs disponibles, la structure est toujours identique : un prix minimum et un prix maximum

- Il y a 2 exceptions à ce principe :
 - Pour les événements, le type de tarif « Gratuité » est une simple case à cocher
 - Pour certains types d'offres dont la tarification est complexe, le tarif est présenté sous forme d'un texte libre. C'est notamment le cas pour les villages de vacances.
- Pour toutes les valeurs de tarifs, la date de dernière modification du tarif reste toujours visible, à titre d'information.

6.4.10 Médias



- Les annexes ont été renommées en « médias »
- Il est désormais impossible de modifier, après la création de l'offre média, le fichier lié à l'offre.



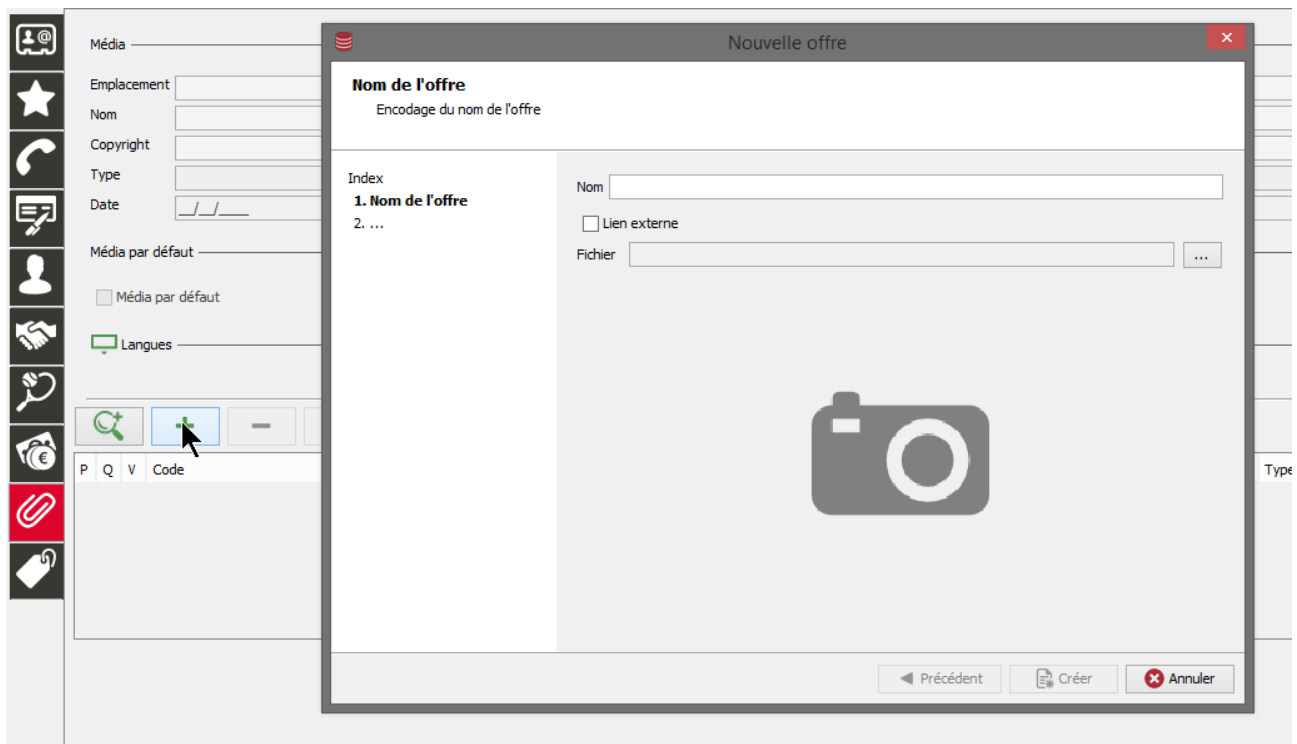
- Le nombre de champ à encoder a été réduit au nom du média, le copyright, le type et une date.
- De nouveaux types de médias ont été ajoutés :
 - QR-Code : pour l'ensemble des types d'offres
 - Carte de promenade, Descriptif de promenade : uniquement pour Itinéraire
- Une case à cocher « Média par défaut » remplace la sélection « annexe officielle ». Elle permet de déterminer que le média concerné est celui utilisé par défaut pour la présentation de l'offre.



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

6.5 Ajout d'offres pendant l'édition d'une offre

Désormais, l'ajout d'un nouveau contact ou média se fait au moyen de l'assistant de création d'une nouvelle offre.



Pourquoi ? Cette approche permet :

- d'encoder un ensemble de champs indispensables à la création de l'offre. Dans le cas des médias, par exemple, il est impératif de sélectionner soit un fichier à lier comme un média « interne », ou d'encoder l'URL d'un média externe.
- de présenter une liste de doublons potentiels avant la création de l'offre. Cette option est particulièrement intéressante pour les contacts. Elle permet de prévenir de la présence d'une autre fiche contact portant un nom identique. La sélection de cette fiche existante permet alors d'éviter la création de doublons.



6.6 Pré-remplissage des offres

A la création d'une offre, un ensemble de champs sont pré-remplis, afin de diminuer la quantité d'encodage nécessaire. Prenons l'exemple des hôtels. Par défaut :

- Le nom d'offre est recopié pour les 4 langues disponibles
- L'état d'édition « en édition » est sélectionné
- « Belgique » est sélectionné comme pays par défaut
- Les champs province, organisme touristique et parc naturel sont complétés selon l'opérateur touristique ayant créé l'offre
- Le classement « Non classé » est sélectionné
- « Pas de labellisation » est sélectionnée pour « Qualité Wallonie »
- Le type d'hébergement « Hôtel » est sélectionné
- A l'ajout d'un contact, le type « information » est sélectionné par défaut
- La langue « Français » est sélectionnée dans « langues parlées »

6.7 Validation des données encodées

6.7.1 Trois niveaux d'information de validation

A l'enregistrement des offres, une validation des données encodées est opérée. Elle permet de déterminer 3 types d'information:

- Des erreurs fatales : ces erreurs empêchent la sauvegarde de l'offre. Des corrections doivent impérativement être effectuées avant la sauvegarde. C'est par exemple le cas d'une erreur de formatage de données pendant l'encodage.
- Des erreurs : ces erreurs n'empêchent pas la sauvegarde de l'offre. Par contre, une offre en erreur ne peut être publiée sur le web. L'état édition est donc automatiquement commué en « En édition ». Il s'agit par exemple d'erreurs dues à l'absence d'un champ indispensable à l'offre, comme le nom d'offre.
- Des avertissements : ces avertissements sont des suggestions permettant l'amélioration de la qualité globale de l'offre. Ils n'ont aucune influence sur l'état de publication.



6.7.2 Présentation de l'information de validation

The screenshot shows the Pivot/Gest-PC application window. At the top, a status bar displays the message: "HTL-01-000K-0001: Enregistrement impossible. Des erreurs doivent impérativement être corrigées." with a red '3' icon. The main form is titled "HTL-01-000K-0001" and includes fields for "Code CGT", "Type d'offre", "Nom", "Adresse", "Code postal", "Localité", "Créé le", "Créé par", "Modifié le", and "Modifié par". A sidebar on the left contains navigation options like "Offres Ouvertes", "Offres Liées", and "Panier par défaut". The form fields are organized into sections: "Etat d'édition", "Filtres pour la publication Internet" (with a red '2' icon), "Dénomination", "Nom", "Identifiants alternatifs", "Code de reconnaissance CGT", "Identifiant Hadès", "Adresse", and "code postal - localité - commune". The "code postal - localité - commune" section includes fields for "Code postal", "Localité" (with a red '1' icon), "Commune", "Numéro", "Province", "Parc Naturel", and "Coordonnée Longitude/Latitude".

Ces erreurs/avertissements sont affichés :

1. devant l'intitulé du champ concerné par une erreur/avertissement, un pictogramme représentant la gravité de l'erreur est placé devant l'intitulé. Un passage de la souris sur le pictogramme permet d'obtenir une information complémentaire sur l'origine de l'erreur/avertissement.
2. L'onglet contenant au moins un champ en erreur affiche un pictogramme représentant le plus haut niveau de gravité d'erreur rencontré dans le panneau. Cette information précise à l'utilisateur où sont localisées les erreurs.
3. Dans une barre apparaissant entre la barre d'outils et la fiche de l'offre. Cette barre reprend l'état global de l'offre. Elle peut être dépliée au moyen du bouton « plus d'info », afin d'obtenir un résumé de l'ensemble des erreurs/avertissements rencontrés à la sauvegarde de l'offre.

Ces erreurs/avertissements sont sauvegardés avec l'offre. Ils sont donc conservés pour être affichés lors de la prochaine ouverture de l'offre.

Enfin, l'état de validation de l'offre est affiché dans les listes de résultats de recherches. Cette colonne peut servir de clé de tri des offres dans la liste de résultat.



* Code CGT	Nom offre	Code postal	Commune	Localité	Maison du Tourisme	Classement	Qualite Wallonie	Qlt	Val	Pub
HTL-01-000K-0003	Hôtel de la gare				N.C.	⊘	Non labellisé	⊘	⊘	⊘

6.7.3 Exemple d'un ensemble de règles de validation

Présentons l'ensemble des règles de validation pour le type d'offre Hôtel :

- Erreurs fatales :
 - L'état d'édition ne peut être vide
 - Le nom d'offre ne peut être vide
 - Les différents champs de moyens de communication complétés doivent respecter les formats définis
 - Le type d'un contact ne peut être vide
 - Si les prix minimum et maximum sont encodés, le prix minimum doit être inférieur au prix maximum
- Erreurs :
 - Les champs rue, pays, code postal, localité, commune et coordonnées géographiques ne peuvent être vides
 - Les champs province, organisme touristique et parc naturel doivent être remplis si pays=Belgique
 - Les coordonnées géographiques :
 - ne peuvent être vides
 - lorsque pays = Belgique, les coordonnées doivent être comprises dans les intervalles correspondant aux coordonnées limites de la Belgique
 - les coordonnées ne peuvent être égales à 0
 - Le classement ne peut être vide
 - Le type d'hébergement doit être sélectionné
 - L'offre doit posséder au minimum un numéro de téléphone ou mobile ou courriel
 - Les compléments d'information de moyens de communication ne peuvent être remplis



que si leur champ associé l'est

- Un descriptif par cible doit posséder un type valide et une description complétée
- Il doit y avoir au minimum 1 langue parlée définie (soit dans les langues parlées prédéfinies, soit dans le champ « autres langues »)
- Avertissements :
 - Le nom d'offre devrait être traduit dans les 4 langues
 - Le nom alternatif, s'il est complété, devrait être traduit dans les 4 langues
 - Il est souhaité que le numéro de rue soit complété
 - Il est souhaité que le champ Qualité Wallonie soit complété
 - Il est souhaité que l'offre possède une adresse web (internet ou Facebook)
 - Les compléments d'information de moyens de communication, s'ils sont remplis, devraient être traduits dans les 4 langues
 - L'offre devrait posséder au minimum 1 descriptif marketing (pour au moins un niveau de hiérarchie)
 - Un descriptif marketing encodé devrait être traduit dans les 4 langues
 - Un descriptif par cible encodé devrait être traduit dans les 4 langues
 - La période d'ouverture/fermeture devrait être complétée
 - La période d'ouverture/fermeture, si elle est complétée, devrait être traduite dans les 4 langues
 - Le nombre de personnes ainsi que le total de chambres devraient être complétés
 - Si le champ « autres langues » est rempli, il devrait être traduit dans les 4 langues
 - Au moins 1 prix devrait être encodé dans les tarifs
 - Si un complément de tarif est encodé, il devrait être traduit dans les 4 langues
 - L'offre devrait posséder un média de type « image » et marqué comme média par défaut



6.8 Indice de qualité de l'offre

6.8.1 Définition de l'indice

L'indice de qualité de l'offre peut être défini comme un score évaluant le degré de remplissage de l'information nécessaire à la publication et l'exportation d'une offre de qualité (vers le web ou tout autre support). Cet indice est recalculé à chaque sauvegarde de l'offre, lors de la validation.

- Une offre ne possédant aucune erreur contient les informations vitales pour la publication de l'offre. Elle reçoit un score d'au minimum 6/10 (Moyenne)
- L'indice de l'offre grimpe ensuite en fonction de la diminution des avertissements générés à la validation. Moins une offre reçoit de avertissements, plus son score sera élevé.
- Une offre sans erreurs ni avertissement reçoit un indice de 10/10 (Parfaite)
- Une offre possédant au moins une erreur aura un indice inférieur à 6/10 (Inquiétante à Faible). Dans ce cas, les avertissements seront affichés mais non comptabilisés.
- Une offre rencontrant une erreur fatale reçoit automatiquement un indice de 0 (Inquiétante)

6.8.2 Visibilité de l'indice

L'indice est automatiquement sauvegardé avec l'offre en base de données. Il est systématiquement affiché :

- Dans la barre de résumé de l'offre (pictogramme à gauche de l'état d'édition). Un passage de la souris sur le pictogramme permet d'afficher l'indice de qualité de l'offre.

Code CGT	HTL-01-000K-0003	Nom	Hôtel de la gare	Créé le	07/12/2015 16:23:14	Créé par	Alan Ruelle (CGT)						
Type d'offre	Hôtel	Adresse		Code postal		Localité		Modifié le	07/12/2015 16:23:14	Modifié par	Alan Ruelle (CGT)		

Les offres peuvent être triées par indice de qualité

* Code CGT	Nom offre	Code postal	Commune	Localité	Maison du Tourisme	Classement	Qualite Wallonie	Qlt	Val	Pub
HTL-01-000K-0003	Hôtel de la gare				N.C.		Non labellisé			



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

24/27

6.8.3 Recherche d'offres par l'indice de qualité

Un nouveau critère de recherche, basé sur l'indice de qualité, permet la recherche d'offres dont l'indice est inférieur, égal ou supérieur à un seuil défini.

Recherche

Paramètres de la recherche précédente chargés en mémoire

Recherche Filtres Cibles de marketing Labels Critères avancés Géolocalisation

Code CGT

Type d'offre TOUS LES TYPES

Nom d'offre

Classement TOUS LES CLASSEMENTS

Qualité Wallonie TOUTES LES LABELISATIONS

Province TOUTES LES PROVINCES

Commune/Localité

M.D.T. TOUTES LES MAISONS DU TOURISME

Contact

Qualité d'offre supérieure à inquiétante (0/10)

Archivée Publiable En édition Non publiable

Rechercher Annuler

6.9 Autres modifications apparues dans PIVOT 3.0

6.9.1 Disparition et renommage de types d'offres

Les types d'offres suivants ont été supprimés :

- Artiste
- Organisateur/Lieu de d'organisation
- Circuit touristique



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

25/27

- v.

Les types d'offres suivants ont été renommés :

- Itinéraire balisé devient Itinéraire
- Contact Pivot devient Contact public
- Prospect devient Contact privé
- Événement groupé devient Groupe d'événements
- Annexe devient Média

6.9.2 Introduction de types d'offres à temps de publication limité

Afin de clarifier les conditions de publication des événements, qui est assez complexe dans PIVOT 2 (calcul sur base des dates de manifestation et/ou date de validité), la notion de types d'offres à temps limité de publication a été introduite. Les types d'offres concernés sont :

- Événement
- Groupe d'événements
- Forfait individuel
- Forfait groupe

Pour ces types d'offres, 2 champs supplémentaires définissent :

- la date de début de publication de l'offre (par défaut, sa date de création)
- la date de fin de publication de l'offre.

Ces deux dates définissent un intervalle de temps pendant lequel les offres dont l'état de publication est « publiable » pourront être exportées vers le web.

6.9.3 Disparition de la sauvegarde automatique d'une offre créée

La sauvegarde automatique d'une offre à sa création, avant même l'édition a été supprimé. Désormais, l'annulation de l'édition d'une nouvelle offre créée ne laissera aucune trace en base de données.

6.9.4 Mise à jour de la table des communes

La table des communes a été totalement mise à jour :

- des corrections ont été apportées sur certains noms de communes/localités
- de nouvelles localités et/ou communes manquantes ont été ajoutées



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

26/27

- l'ensemble des communes et localités de Bruxelles et de la Flandre ont également été ajoutées (afin de mieux gérer les adresses des contacts)

7 Date de sortie

La date de sortie doit être repoussée de quelques jours, afin de pouvoir assurer une adaptation et une validation correcte de PIVOT/Web. L'application devrait être disponible début janvier 2016.

Nous sommes désolés de ce retard. Nous espérons que ce petit aperçu des nouveautés vous permettra de patienter encore pendant les quelques jours restant avant la mise en production de la version 3.0

Merci de votre compréhension,

L'équipe PIVOT



Téléphone : +32 (0)81 32 56 58
e-mail : pivot@tourismewallonie.be
Web Site : pivot.tourismewallonie.be

27/27

- v.